

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة وهران 1 أحمد بن بلة  
كلية العلوم الإنسانية و العلوم الإسلامية



مختبر البحث : تحليل و تصميم النماذج الإعلامية في التاريخ، الإقتصاد، الإجتماع و السياسة، ( SIGMA LAB )  
بالتنسيق مع المرصد الوطني للسياحة و الفنادق

في إطار مشروع بحث التكوين الجامعي ( PRFU ) : الفضاءات الرقمية ، المواطنة البيئية والتنمية المستدامة  
وفي إطار التعاون العلمي الجزائري التونسي حول : التحولات الرقمية والتنمية المستدامة

ينظم بمناسبة اليوم العالمي للسياحة

الملتقى الدولي الأول



دور التقنيات الرقمية في ترويج التراث الثقافي وبعث التنمية السياحية

حضورى - عن بعد

يومي : 29 / 30 سبتمبر 2024

رئيس الملتقى الدولي : د. بوخون ميلود

رئيس فرقة بحث : السيميوطيقا ، التواصل بين الثقافات والميديا الجديدة

الرئيس الشرفي للملتقى الدولي : أ. عبد المالك أمين

مدير جامعة وهران 1 أحمد بن بلة

مدير المختبر : د. ابتسام رايس علي

رئيس اللجنة التنظيمية: د. الزهرة غمشي

رئيس اللجنة العلمية: د. ابتسام رايس علي

الملتقى الدولي بالتعاون والتنسيق مع :

مخبر اللغة والمعالجة الآلية - جامعة صفاقس ( تونس )

المعهد العالي للإعلامية والمليميديا - صفاقس ( تونس )

المتحف الوطني أحمد زبانه - وهران ( الجزائر )

غرفة الصناعة التقليدية والحرف - وهران ( الجزائر )

الديوان الوطني الجزائري للسياحة ( ONAT ) وهران

المركز الوطني للتراث الثقافي المبني بالطين تيميمون ( الجزائر )



استمارة المشاركة  
في الملتقى الدولي:



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة وهران 1 أحمد بن بلة  
كلية العلوم الإنسانية و العلوم الإسلامية

**الديباجة :**

لا ريب أن السياحة لم تعد ذلك النشاط الترفيهي الذي ينحصر أساسا في المأكل والمشرب والتنزه فحسب، بل أصبحت السياحة خاصة مع تقدم استخدام تكنولوجيا المعلومات تلعب دورا حيويا في تفعيل أنشطة الخدمات وأحد أسرع القطاعات نموا في الكثير من بلدان العالم. لقد أصبحت تصنف من قبل العديد من خبراء التنمية كصناعة أولى في العالم باعتبارها إحدى أبرز الأدوات الفعالة في عملية التنمية الاقتصادية، بل التنمية المستدامة، وهذا بما تدره من مداخيل كبيرة من العملة الأجنبية، ومن امتصاص للبطالة، وترقية للمعالم السياحية على اختلاف أنواعها ومواقعها وعهودها.

لقد ساهمت الكثير من الدراسات الأكاديمية والتطبيقية والمنتديات العالمية بصفة مباشرة أو غير مباشرة في بلورة وجهات وطنية ودولية، خاصة عندما ربطت البعد الاقتصادي بالبعدين الحيويين: الثقافي والاجتماعي وذلك بتفعيل مشاريع حماية الحياة الإيكولوجية المتوارثة، وهذا في إطار إبراز القيم والعادات والتقاليد والصناعات التقليدية الأصيلة والمبدعة الخاصة بكل منطقة سياحية، خاصة عبر إدخال التقنيات الحديثة، ذات الصلة بالإشهار والتسويق الإستراتيجي في مجال السياحة المستدامة، والفندقة والخدمات والإرشاد السياحي سواء أكان على المستوى المحلي أو الدولي.

في ظل هذا الإطار الثقافي والحضاري، أصبحت السياحة الثقافية خاصة الدولية منها في ظل العولمة الإعلامية إحدى الرهانات الأساسية بين مختلف البلدان ذات الطابع السياحي من جهة، وبين مختلف المتعاملين الاقتصاديين، الأمر الذي يفرض على مثل هذه البلدان ضرورة الانفتاح الاقتصادي على الاستثمار الخاص المحلي والأجنبي من خلال الشراكة الجيوستراتيجية الأصيلة والمبدعة هذا من جهة، من جهة أخرى، لن نكون مبالغين في شيء إذا أكدنا أنه بالرغم من الأهمية المتزايدة للقطاع السياحي في الكثير من دول العالم إلا أنه لم يرتق بعد في بلادنا على الأقل إلى المستوى الذي يكفل على المدى المتوسط أو البعيد تحقيق الأهداف المسطرة من قبل وزارة السياحة، حيث يرى العديد من الباحثين والمستشارين المتخصصين والمستثمرين أن إنجازاته لازالت غير كافية كما وكيفا إذا ما قورنت بعدد من الدول الشقيقة، وهذا على الرغم من امتلاك الجزائر لمواقع ومعالم أثرية وحضائر سياحية طبيعية وثقافية أو مستحدثة، وحرف تقليدية، وشريط ساحلي يمتد على مسافة ألف ومئتين كيلومتر، وتنوع مناخي على مدار السنة.

في الواقع لقد دفعنا هذه المقاربات إلى بلورة إشكالية تتلخص معالمها على النحو التالي:

**كيف تساهم التقنيات الرقمية في عملية الترويج للتراث الثقافي وبعث التنمية السياحية ؟ وماهي أبرز التحديات المستقبلية في ظل الذكاء ؟**

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة وهران 1 أحمد بن بلة  
كلية العلوم الإنسانية و العلوم الإسلامية

**أهداف وفوائد الملتقى الدولي:**

- التحسيس بأهمية مواكبة التقنيات الرقمية المستخدمة في ترويج التراث الثقافي وبعث التنمية السياحية.
- عرض بعض أبرز التجارب وخبرات الأكاديميين والمختصين في مجال التراث الثقافي والسياحة والإفادة منها
- رصد أهم التطبيقات الذكية والتجارب السياحية الافتراضية من خلال الملتقى
- التأكيد على أهمية التراث الثقافي والسياحة في حفظ الذاكرة الوطنية

**المحاور الأساسية للملتقى الدولي:**

المحور الأول: التقنيات الرقمية، التراث الثقافي، التنمية السياحية : مدخل إستراتيجي

1-1 - السياحة الثقافية والثقافة السياحية

1-2- التقنيات الرقمية والسياحة

المحور الثاني: التطبيقات الذكية والتجربة السياحية الافتراضية

1-2 - التسويق الرقمي للوجهات السياحية

2-2- السياحة الافتراضية المعززة بتقنيات الذكاء الاصطناعي

2-3- المرافقة الرقمية للتجارب السياحية

المحور الثالث : الترقية الرقمية للخدمات السياحية

1-3- رقمنة هياكل استقبال السواح

2-3- التحول من الخدمات السياحية التقليدية إلى الخدمات السياحية الرقمية

المحور الرابع : التراث الثقافي والحفاظ على الذاكرة الوطنية

1-4- توثيق التراث الثقافي المادي واللامادي

2-4- نماذج لتجارب عالمية في عملية حفظ وحماية التراث الثقافي

3-4- المؤسسات الناشئة في قطاع السياحة والترويج للتراث الثقافي

المحور الخامس : التقنيات الرقمية والتنمية السياحية

1-5- التقنيات الرقمية ومشاريع الاستثمار السياحي

2-5- التقنيات الرقمية وتسويق الصناعات التقليدية والحرف

3-5- التقنيات الرقمية ومراكز الإعلام والتوجيه السياحي

4-5- التنمية السياحية وتعزيز الاقتصاد المحلي وتحسين جودة الحياة

4-6- التكامل بين القطاع العام والقطاع الخاص وتعزيز التنمية السياحية

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة وهران 1 أحمد بن بلة  
كلية العلوم الإنسانية و العلوم الإسلامية

رئاسة التظاهرة العلمية الدولية

رئيس الملتقى : د.بوخنون ميلود

اللجنة التنظيمية للملتقى الدولي

رئيس اللجنة التنظيمية : زهرة غمشي

أعضاء اللجنة التنظيمية للملتقى الدولي

جامعة وهران 1	- أ.د. بدر الدين مرزوقي
جامعة وهران 1	- د. ابتسام رايس علي
جامعة وهران 1	- د. ميلود بوخنون
جامعة وهران 1	- د. فطيمة بريك
جامعة وهران 2	- د. زهرة غمشي
جامعة وهران 1	- د. سراي هشام
جامعة وهران 1	- د. دهلاس جنيفر
جامعة وهران 1	- يمينه مجاهد
جامعة الجزائر 3	- رشيد فريح
جامعة العلوم والتكنولوجيا وهران	- د. زين الدين زمورة
جامعة صفاقس	- د. إيمان منيف
جامعة صفاقس	- د. نايلة شبشوب
جامعة صفاقس	- د. وفاء دمق
جامعة صفاقس	- مها غرياني
جامعة وهران 1	- وردية مخلوفي
جامعة وهران 1	- بوبكر عمارة
جامعة وهران 1	- ط. يمينه شارف
جامعة وهران 1	- ط. مصعب بن علي
جامعة وهران 1	- ط. أية زاوي
جامعة وهران 1	- ط. جواد أيمن شراك



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة وهران 1 أحمد بن بلة  
كلية العلوم الإنسانية و العلوم الإسلامية

د. سمية برحيل	- جامعة وهران 1
د. مهدي فرحات	- جامعة وهران 1
د. عادل بلجبل	- جامعة باتنة 1
د. سعدية بن بركان	- جامعة باتنة 1
د. زين الدين باشي	- جامعة باتنة 1

شروط وقواعد المشاركة في الملتقى الدولي:

- أن تكون الورقة المقدمة ضمن أحد محاور الملتقى الدولي
- أن يكون البحث أصيلا لم يسبق نشره ، وغير مستل من بحث نوقش بغرض نيل درجة علمية أو قدم في مناسبة أو تظاهرة علمية مهما كانت.
- تقدم البحوث باللغات العربية والانجليزية والفرنسية ( في حدود 15 صفحة ) ، على أن يرفق كل مقال بملخصين ( في حدود 200 كلمة ) مع الكلمات المفتاحية ، يكتب الأول بلغة المقال ، ويكتب الثاني إجباريا باللغة الإنجليزية إذا لم تكن لغة المقال.
- يمكن أن تكون مساهمة الباحث في عدة صيغ ، حيث يمكنه نشر مقال علمي نظري أو تطبيقي، أو يمكن أن تكون مساهمته بالمراجعة والتعقيب على الدراسات والبحوث المنشورة حول محور من محاور الملتقى.
- تقبل المشاركات الفردية والثنائية
- قواعد الكتابة :
- بالعربية : الخط Simplified Arabic / حجم : 15 / العناوين ( الرئيسية : 16 غليظ – الفرعية : 12 غليظ )
- بالانجليزية : الخط Comic sans MS / حجم : 12 / العناوين : ( الرئيسية : 14 غليظ – الفرعية : 12 غليظ )
- التباعد بين السطور : 1.15
- استواء الخطوط في نهاية الفقرة
- فراغ في بداية الفقرة : 1 سم أليا وليس يدويا
- التهميش بالعربية : نفس خط المتن / حجم خطه : 12 / التباعد بين السطور في التهميش ، 1 سم
- التهميش بالانجليزية : نفس خط المتن / حجم خطه : 10 / التباعد بين السطور في التهميش : 1 سم
- حواف الصفحة : 2.5 سم من اليمين ، و 2 سم من بقية الجوانب
- تكون الأشكال والجداول في صيغة صور واضحة
- يعتمد الباحث في تهميشه نظام رابطة السيكولوجيين الأمريكيان ( APA American Psychological Association ) لأغراض التوثيق والمراجع والاقتباس

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة وهران 1 أحمد بن بلة  
كلية العلوم الإنسانية و العلوم الإسلامية

- تخضع جميع البحوث للتحكيم ، وللجنة العلمية أن تطلب من المؤلف تعديل وتصحيح مادته قبل إجازتها للقبول.

تواريخ هامة يجب احترامها :

- 15 جويلية 2024 : الإعلان عن الملتقى
- 20 أوت 2024 : آخر أجل لاستقبال المداخلات المثبول في الملتقى الدولي
- 05 سبتمبر 2024 : الإعلان عن المداخلات المقبولة في الملتقى الدولي
- 15 سبتمبر 2024 : الإعلان عن برنامج الملتقى الدولي
- 30 / 29 سبتمبر 2024 : تاريخ انعقاد الملتقى الدولي
- بريد الملتقى : ترسل المداخلات كاملة كاملة إلى البريد الإلكتروني التالي :

[Heritourconf2024@gmail.com](mailto:Heritourconf2024@gmail.com)

حقوق المشاركة في الملتقى الدولي حضوريا :

بالنسبة للطلبة : 3000 دج

بالنسبة للأساتذة : 5000 دج

للباحثين من خارج الوطن : 100 أورو

يعفى من دفع الرسوم الباحثون الذين ينتمون إلى جامعات أبرمت اتفاقيات اطار أو تعاون مع جامعة وهران 1

حقوق المشاركة في الملتقى الدولي عن بعد :

بالنسبة للطلبة : 2000 دج

بالنسبة للأساتذة : 3000 دج

للباحثين من خارج الوطن : 50 أورو

يعفى من دفع الرسوم الباحثون الذين ينتمون إلى جامعات أبرمت اتفاقيات اطار أو تعاون مع جامعة وهران 1

The People's Democratic Republic of Algeria  
Ministry of Higher Education and Scientific Research  
University of Oran 1 Ahmed Ben Bella  
Humanities and Islamic Sciences Faculty



Research Laboratory: Analysis and design of Media Models in History, Economics, Sociology  
(and Politics) (SIGMA LAB)

In coordination with the National Observatory for Tourism and Hotels

As part of the University Training Research Project (PRFU) entitled:  
Digital Spaces, Environmental Citizenship, and Sustainable Development, and  
within the framework of the Algerian-Tunisian International Cooperation Project entitled :  
Digital transitions and sustainable development



Organizes on the occasion of World Tourism Day

**The First International Conference on :**

**The Role of Digital Technologies in Promoting Cultural Heritage  
and Fostering Tourism Development**

Onsite and Online

**Dates: September 29th / 30th, 2024**

\*President of the International Conference: Dr. Boukhenoune Miloud  
The President of the Research Group: Semiotics, Intercultural Communication, and New Media  
\*Honorary President of the International Conference: Pr. Abdelmalek Amine  
Director of the University of Oran 1 Ahmed Ben Bella  
Director of SIGMA laboratory : Dr. Ibtissem Rais Ali  
President of the Scientific Committee : Dr. Ibtissem Rais Ali  
President of the Organizing Committee : Ghomchi Zohra

The International Conference in collaboration and coordination with :  
- Language and Natural Language Processing Laboratory - University of Sfax, Tunisia  
- Higher Institute of Information and Multimedia - Sfax, Tunisia  
Ahmed Zabana National Museum - Oran, Algeria  
- Chamber of Traditional Industry and Crafts - Oran, Algeria  
- National Center for Earthen Cultural Heritage in Timimoune, Algeria



**The People's Democratic Republic of Algeria**  
**Ministry of Higher Education and Scientific Research**  
**University of Oran 1 Ahmed Ben Bella**  
**Humanities and Islamic Sciences Faculty**

## **Introduction:**

There is no doubt that tourism is no longer just the leisure activity primarily focused on eating, drinking, and sightseeing. Rather, tourism, especially with the advancement of information technology, has become a vital player in activating service activities and is one of the fastest-growing sectors in many countries worldwide.

It is now widely classified by many development experts as a leading industry globally, being one of the most effective tools in economic development, and even sustainable development. This is due to its significant foreign currency earnings, job creation, and the enhancement of various types, locations, and epochs of tourist attractions.

Many academic, applied research, and international Conferences have directly or indirectly contributed to shaping national and international perspectives, especially by linking the economic dimension with vital cultural and social aspects. This has been achieved by activating projects to protect inherited ecological life and highlighting the values, customs, traditions, and authentic and innovative traditional industries unique to each tourist region. This is especially done through the integration of modern technologies relevant to advertising and strategic marketing in sustainable tourism, hospitality, and tourism services and guidance, whether at the local or international level.

In this cultural and civilizational context, cultural tourism, especially international tourism in the era of media globalization, has become one of the main challenges between different countries with tourist attractions on one hand, and various economic stakeholders on the other. This necessitates such countries to open up economically to local and foreign private investment through authentic and creative geostrategic partnerships. On the other hand, it would not be an exaggeration to say that despite the growing importance of the tourism sector in many countries worldwide, it has not yet reached a level in our country at least that ensures the achievement of the outlined goals by the Ministry of Tourism in the medium or long term. Many researchers, specialized consultants, and investors believe that its achievements are still insufficient when compared to a number of sister countries. This is despite Algeria's possession of archaeological sites, natural and cultural tourist attractions, traditional crafts, a coastal strip extending over a distance of twelve hundred kilometers, and climatic diversity throughout the year. In fact, these approaches have led us to crystallize a problem whose characteristics can be summarized as follows: How do digital technologies contribute to the promotion of cultural heritage and the development of tourism? And what are the main future challenges in the era of intelligence?

### **Objectives and Benefits of the International Conference :**

- Raising awareness about the importance of keeping pace with digital technologies used in promoting cultural heritage and fostering tourism development.
- Presenting some of the most prominent experiences and expertise of academics and specialists in the field of cultural heritage and tourism and benefiting from them.
- Monitoring the most important smart applications and virtual tourism experiences through the Conference.
- Emphasizing the importance of cultural heritage and tourism in preserving national memory.

### **Main Axes of the International Conference :**

#### **First Axis: Digital Technologies, Cultural Heritage, and Tourism Development: An Epistemic Approach**

- 1-1 – Cultural Tourism and Touristic Culture
- 2-1 Digital Technologies and Tourism

#### **Second Axis: Smart Applications and Virtual Tourism Experience**

- 1-2 – Digital Marketing for Tourist Destinations
- 2-2 Virtual Tourism Enhanced by Artificial Intelligence Technologies
- 3-2 Digital Assistance for Tourist Experiences

#### **Third Axis: Digital Upgrading of Tourism Services**

- 1-3 Digitization of Tourist Reception Structures
- 2-3 Transition from Traditional Tourism Services to Digital Tourism Services

#### **Fourth Axis: Cultural Heritage and Preservation of National Memory**

- 1-4 Documentation of Material and Intangible Cultural Heritage
- 2-4 Models of Global Experiences in the Preservation and Protection of Cultural Heritage
- 3-4 Emerging Institutions in the Tourism Sector and Promotion of Cultural Heritage

#### **Fifth Axis: Digital Technologies and Tourism Development**

- 1-5 Digital Technologies and Tourism Investment Projects
- 2-5 Digital Technologies and Marketing of Traditional Industries and Crafts
- 3-5 Digital Technologies and Media Centers and Tourism Guidance
- 4-5 Tourism Development and Enhancement of the Local Economy and Improvement of Quality of Life

### **Objectives and Benefits of the International Conference :**

- Raising awareness about the importance of keeping pace with digital technologies used in promoting cultural heritage and fostering tourism development.
- Presenting some of the most prominent experiences and expertise of academics and specialists in the field of cultural heritage and tourism and benefiting from them.
- Monitoring the most important smart applications and virtual tourism experiences through the Conference.
- Emphasizing the importance of cultural heritage and tourism in preserving national memory.

### **Main Axes of the International Conference :**

#### **First Axis: Digital Technologies, Cultural Heritage, and Tourism Development: An Epistemic Approach**

- 1-1 – Cultural Tourism and Touristic Culture
- 2-1 Digital Technologies and Tourism

#### **Second Axis: Smart Applications and Virtual Tourism Experience**

- 1-2 – Digital Marketing for Tourist Destinations
- 2-2 Virtual Tourism Enhanced by Artificial Intelligence Technologies
- 3-2 Digital Assistance for Tourist Experiences

#### **Third Axis: Digital Upgrading of Tourism Services**

- 1-3 Digitization of Tourist Reception Structures
- 2-3 Transition from Traditional Tourism Services to Digital Tourism Services

#### **Fourth Axis: Cultural Heritage and Preservation of National Memory**

- 1-4 Documentation of Material and Intangible Cultural Heritage
- 2-4 Models of Global Experiences in the Preservation and Protection of Cultural Heritage
- 3-4 Emerging Institutions in the Tourism Sector and Promotion of Cultural Heritage

#### **Fifth Axis: Digital Technologies and Tourism Development**

- 1-5 Digital Technologies and Tourism Investment Projects
- 2-5 Digital Technologies and Marketing of Traditional Industries and Crafts
- 3-5 Digital Technologies and Media Centers and Tourism Guidance
- 4-5 Tourism Development and Enhancement of the Local Economy and Improvement of Quality of Life

**The People's Democratic Republic of Algeria**  
**Ministry of Higher Education and Scientific Research**  
**University of Oran 1 Ahmed Ben Bella**  
**Humanities and Islamic Sciences Faculty**

**Presidency of the International Scientific Event**

**President of the International Conference: Dr. Boukhenoune Miloud**

**The Organizing Committee of the International Conference**

**President of the Organizing Committee : Ghomchi Zohra**

**Members of the Organizing Committee**

Pr. Merzougui Badreddine	University of Oran 1
Dr. Rais Ali Ibtissem	University of Oran 1
Dr. Boukhenoune Miloud	University of Oran 1
Dr. Brik Fatima	University of Oran 1
Dr. Ghomchi Zohra	University of Oran 2
Dr. Serraye Hicham	University of Oran 1
Dr. Dehla Jennifer	University of Oran 1
Dr. Medjahed Yamina	University of Oran 1
Dr. Freih Rachid	University of Algiers3
Dr. Zemoura Zineddine	University of Sciences and Technology- Oran
Dr. Mnif Imen	University of Sfax
Dr. Chabchoub Neila	University of Sfax
Dr. Dammak Wafa	University of Sfax
Dr. Ghariani Maha	University of Sfax
Makhloufi Ouadia	University of Oran1
Ouamara Boubakeur	University of Oran1
Charef Amina	University of Oran1
Benali Mousaab	University of Oran1
Zaoui Aya	University of Oran1
Cherrak Mohamed Aymane	University of Oran 1

**The People's Democratic Republic of Algeria**  
**Ministry of Higher Education and Scientific Research**  
**University of Oran 1 Ahmed Ben Bella**  
**Humanities and Islamic Sciences Faculty**

<b>The Scientific Committee of the International Conference</b>	
<b>President of the Scientific Committee : Ibtissem Rais Ali</b>	
<b>Members of the Scientific Committee</b>	
Pr. Badreddine Merzougui	University of Oran 1 Algeria
Pr. Charif Eddine Bendouba	University of Saida Algeria
Pr. Fatiha Dani	University of Oran 1 Algeria
Pr. Hafida Taleb	University of Oran 1 Algeria
Dr. Ibtissem Rais Ali	University of Oran 1 Algeria
Dr. Miloud Boukhenoune	University of Oran 1 Algeria
Dr. Fatima Brik	University of Oran 1 Algeria
Dr. Zohra Ghomchi	University of Oran 2 Algeria
Dr. Mohammed Maamar Chebab	University of Oran 1 Algeria
Dr. Yamina Medjahed	University of Oran 1 Algeria
Dr. Rachid Freih	University of Algiers3 Algeria
Pr. Mounir Triki	University of Sfax Tunisia
Hdr. Ramzi Turki	University of Sfax Tunisia
Dr. Ali Wali	ISIMS - Sfax Tunisia
Pr. Walid Mahdi	University of Sfax Tunisia
Pr. Bassem Bouaziz	University of Sfax Tunisia
Pr. Isabella Pezzini	Sapienza University of Rome - Italy
Pr. Francesco Mazzuccelli	University of Bologna - Italy
Pr. Maria Giulia Dondero	University of Liège - Belgium
Pr. Tiziana Migliore	University of Urbino Carlo Bo - Italy
Pr. Cynthia Menezes Mello	University of Sao Paulo - Brazil
Dr. Federico Bellentani	University of Turin - Italy
Dr. Katarzyna Machtyl	Adam Mickiewicz University – Poland

**The People's Democratic Republic of Algeria**  
**Ministry of Higher Education and Scientific Research**  
**University of Oran 1 Ahmed Ben Bella**  
**Humanities and Islamic Sciences Faculty**

Dr. Samaneh Eshraghi Ivari	Near East University – Cyprus
Pr. Mohamed Bergane	University of Oran 1 Algeria
Pr. Ahmed Bendris	University of Oran 1 Algeria
Pr. Benamar Ghomchi	University of Oran 1 Algeria
Pr. Bendjebour Mohamed	University of Oran 1 Algeria
Pr. Hamid Ait Habouche	University of Oran 1 Algeria
Pr. Tahar Bessaïs	University of Algiers 3 Algeria
Pr. Mohamed Cherif Hamza	University of Algiers 2 Algeria
Pr. Mustapha Ferhaoui	University of Oran 2 Algeria
Dr. Amel Beldjenna	University of Oran 2 Algeria
Dr. Amina Chiali	University of Oran 2 Algeria
Dr. Lotfi Abdelkader Benhattab	University of Oran 2 Algeria
Dr. Soumia Bekaddour	University of Oran 2 Algeria
Dr. Ahmed Bouaoune	University of Setif 1 Algeria
Dr. Ghaouti Attala	University of Oran 1 Algeria
Dr. Nassima Djemil	University of Oran 1 Algeria
Dr. Mohamed Boukhobza	University of Oran 1 Algeria
Dr. Abdelilah Adel	University of Oran 1 Algeria
Dr. Ammar Rabah	University of Oran 1 Algeria
Dr. Khadidja Zaoui	University of Oran 1 Algeria
Dr. Soumia Berrahil	University of Oran 1 Algeria
Dr. Mehdi Ferhat	University of Oran 1 Algeria
Dr. Adel Beldjebel	University of Batna 1 Algeria
Dr. Saadia Benberkane	University of Batna 1 Algeria
Dr. Zineddine Bachi	University of Batna 1 Algeria

**The People's Democratic Republic of Algeria**  
**Ministry of Higher Education and Scientific Research**  
**University of Oran 1 Ahmed Ben Bella**  
**Humanities and Islamic Sciences Faculty**

### **Conditions and Rules for Participation in the International Conference :**

- The submitted paper must be within one of the axes of the international Conference.
- The research must be original and not previously published, and not derived from a research submitted for an academic degree or presented at an occasion or scientific event, regardless of its nature.
- Research papers should be submitted in Arabic, English, and French (up to 15 pages), with each article accompanied by two abstracts (up to 200 words), with keywords. The first abstract should be in the language of the article, and the second one must be in English if the language of the article is not English.
- The researcher may contribute in various formats, such as publishing a theoretical or applied scientific article, or contributing by reviewing and commenting on studies and research published on one of the axes of the Conference.
- Individual and joint contributions are accepted.

### **Writing rules:**

In Arabic: Font:

Simplified Arabic / Size: 15 / Titles (Main: Bold 16 - Subtitles: Bold 12)

In English: Font: Comic Sans MS / Size: 12 / Titles: (Main: Bold 14 - Subtitles: Bold 12)

Line spacing: 1.15

Uniform alignment of lines at the end of the paragraph

Indentation: 1 cm automatically, not manually

Indentation in Arabic: Same font as the text / Font size: 12 / Line spacing in indentation: 1 cm

Indentation in English: Same font as the text / Font size: 10 / Line spacing in indentation: 1 cm

Page margins: 2.5 cm on the right, and 2 cm on the other sides

### **Important Dates to Respect:**

- July 15, 2024 : Announcement of the Conference
- August 20, 2024 : Reception of complete submissions
- September 05, 2024 : Announcement of accepted submissions for the international conference
- September 15, 2024 : Announcement of the program for the international conference
- September 29/30, 2024 : Dates of the international conference

Complete submissions should be sent to the following email address:

Heritourconf2024@gmail.com

### **Participation Fees onsite :**

- For Students : 3000 dz
- For Professors : 5000 dz
- Foreign Researchers : 100 eur

### **Participation Fees online :**

- For Students : 2000 dz
- For Professors : 3000 dz
- Foreign Researchers : 50 eur